UNIVERSIDAD SANTANDER
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.
EL SALVADOR
100% ONLINE
Licenciatura en
Mercadotecnia
con Acentuación en Investigación y Docencia
RVOE 20171480
¡Termina desde 10 meses!
ALPES
aula_a
CREACIONES EDUCATIVAS
AUDIOGUÍAS UNISANT
RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas
CONACYT
Registro de RENIECYT ante CONACYT que nos avala como institución de investigación. No. 2016/17597
SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
RVOE
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS

Inicio

Cada 28 días

Duración

10 meses a 37 meses

¡Tú eliges!

Total de créditos

334

Resultados de estudiar esta licenciatura

Profunda comprensión de mercados y consumidores: Clave para diseñar estrategias de comercialización efectivas.

Habilidades cruciales adquiridas: Investigación de mercados, análisis de datos, estrategia digital, comunicación de marca.

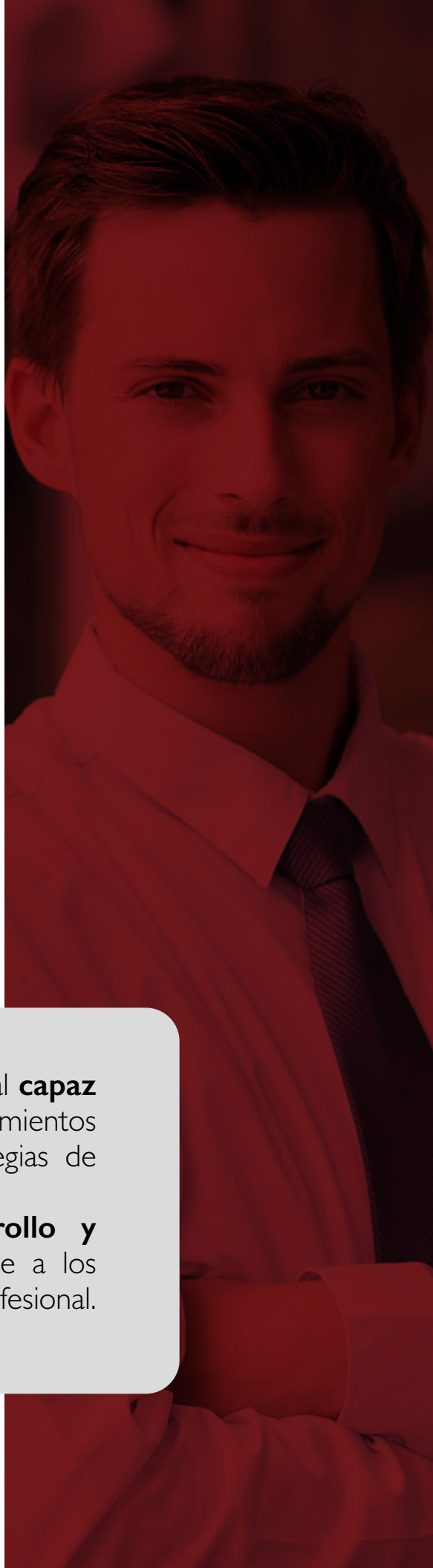
Preparación para liderar: No solo entrar al mercado laboral, sino destacar y liderar en mercadotecnia.

Oportunidades ampliadas: Habilidades docentes y uso de tecnologías de la información abren caminos en educación y consultoría.

Enfoque en auto-gestión y aprendizaje en línea: Aprende de manera autónoma y flexible, clave para el éxito en la era digital.

Objetivo General

- **Doble capacidad profesional:** No solo te gradúas en Mercadotecnia, sino también estás preparado para enseñar y realizar investigación.
- **Adaptabilidad al mercado:** Aprendes a navegar y liderar en un entorno de rápida evolución.
- **Innovación y generación de conocimiento:** Capacidad para investigar y crear nuevas estrategias de marketing.
- **Preparación ética y social:** Formación centrada en la responsabilidad social y la ética profesional.
- **Aprendizaje Autónomo y Continuo:** La modalidad de estudio fomenta el desarrollo de habilidades para el aprendizaje autónomo y continuo.



Estudiar esta licenciatura te formará como un profesional **capaz de entender y analizar** los mercados y comportamientos de consumidores, para diseñar e implementar estrategias de comercialización innovadoras y efectivas.
Se busca que los egresados contribuyan al **desarrollo y posicionamiento** de marcas y empresas, adaptándose a los cambios del mercado con responsabilidad social y ética profesional.

¿Cómo voy a estudiar?

Clases en Vivo Opcionales

Tendrás la oportunidad de asistir a una clase en vivo por materia, que también podrás ver grabada si no puedes participar en tiempo real.

Tu eliges tus materias

Podrás elegir entre 1 y 4 materias cada ciclo de 4 semanas, según tu ritmo y preferencias.

Trabajo Autónomo

Estudiarás y realizarás tus tareas de manera autónoma, organizando tu horario según tus necesidades.

*Entrega de Actividades sin tiempo límite**

No hay entregas semanales. Tendrás un plazo de 28 días para completar y entregar las actividades y proyectos de cada materia.

Chat con tu docente

Podrás comunicarte con profesores mediante el sistema de mensajería en la plataforma.

No hay exámenes

Serás evaluado mediante el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) aplicando tus conocimientos en proyectos y tareas reales en lugar de exámenes tradicionales.

Plan de estudios

20 Materias de Formación Profesionalizante

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comunicación
- Matemáticas
- Microeconomía
- Fundamentos de Ventas
- Macroeconomía
- Estadística Inferencial
- Administración de Ventas
- Mercadotecnia Integral
- Comportamiento del Consumidor
- Planeación Estratégica y Operativa
- Pronostico para la Toma de Decisiones
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Proyecto Profesional I
- Sistemas de Información
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Internacional
- Proyecto Profesional II

14 Materias de Tronco Común

- Introducción a la Investigación, la Innovación y los Proyectos Profesionales
- Introducción a la Docencia y el Docente Creativo
- Inglés I
- Metodología de la Investigación I
- Planeación Didáctica Argumentada
- Inglés II
- Infotecnología e Investigación Documental
- Estrategias de Enseñanza Aprendizaje
- Inglés III
- Metodología de la Investigación II
- Evaluación del Aprendizaje
- Inglés IV

Optativas de Investigación: Eliges 1 de 2 optativas
Comunicación Científica
Gestión de proyectos de investigación o innovación profesional

Optativas de Docencia: Eliges 1 de 2 optativas
Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica
Gestión Educativa

6 Materias a elegir de Optativas de Especialización

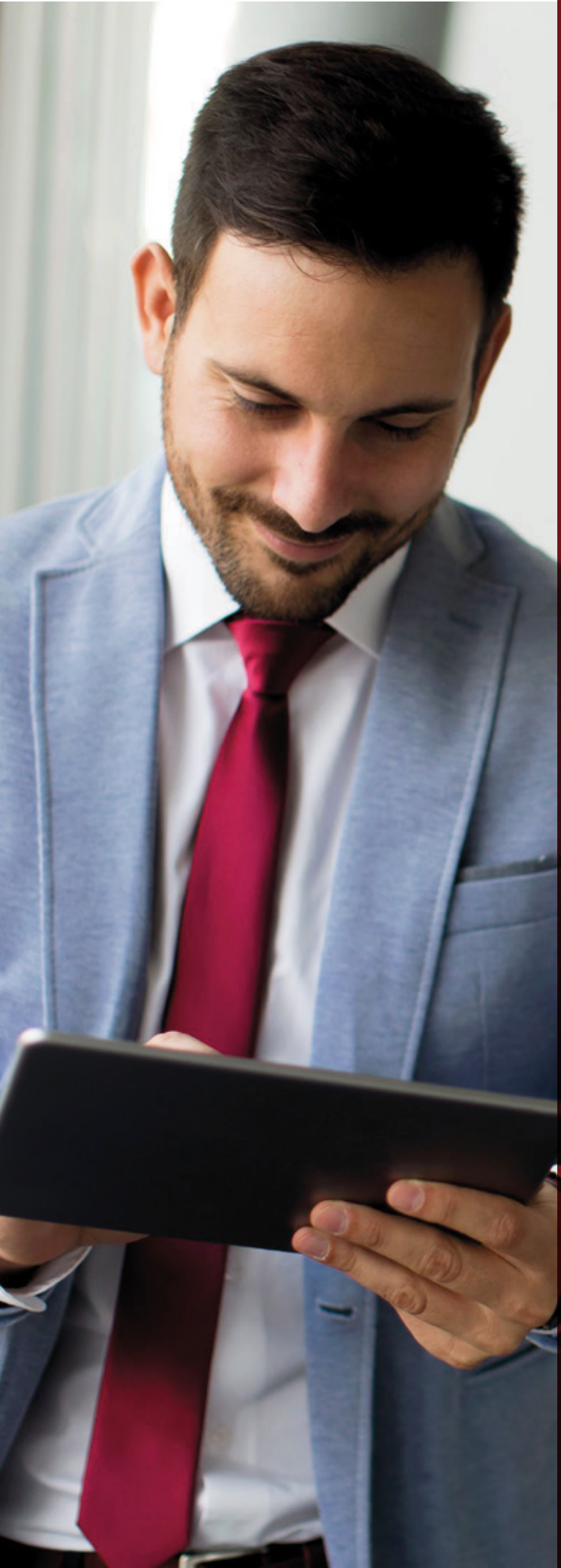
- Principios y Procedimientos Contables
- Sistemas de Costos
- Pensamiento Crítico
- Calidad Total
- Estrategia precio producto
- Taller de Mercadotecnia Creativa
- Taller de Empaques y Embalajes
- Canales de Comercialización
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Estrategia de Medios Publicitarios
- Promoción
- Estados Financieros
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Simulación Empresarial
- Desarrollo Emprendedor
- Ética Profesional

Documentación Requerida

Los documentos son escaneados del original

- Acta de nacimiento (reciente).*
- Certificado de bachillerato.*
- CURP Digital.
- Identificación Oficial.
- Fotografía frontal.
- Pago de almenos UNA materia.

* Extranjeros deberán mandar los documentos con **apostilla.**



Modalidades de Titulación

Titulación Automática

Podrás titularte **cursando el 100% de tus créditos** junto con tu proyecto profesional. El cual llevas dentro de tus cursos.

Si tienes **promedio de 10 tambien** puedes titularte por **Excelencia Académica**.

16 modalidades de Titulación

Igualmente contamos con otras opciones:

- Tesis.
- Reporte de trabajo en el campo profesional.
- Curso.
- Excelencia académica.
- Publicación de un libro.
- Participación como ponente en congresos internacionales.
- Publicación en revista arbitrada.
- Demostración de competencias docentes frente a grupo.
- Participar en un cuerpo académico de investigación.
- Entre otras modalidades...

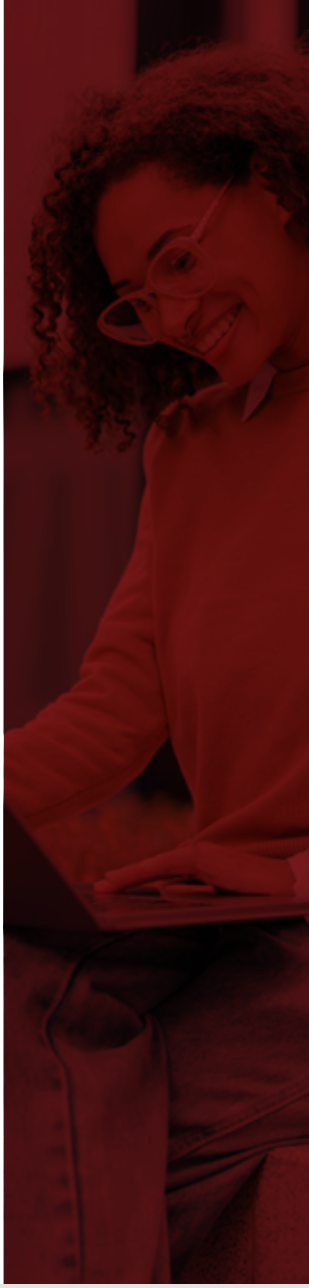
¿Cómo hago la equivalencia/revalidación de mi carrera trunca?

Lo primero que debes tener en tus manos para solicitar una revalidación de tu carrera trunca es tu Certificado Total o Parcial de estudios, también conocido como kardex, este lo puedes solicitar en la institución donde estudiaste. Este certificado debe ser OFICIAL.

¿A qué nos referimos con certificado oficial?

El certificado debe tener los sellos y firmas autorizadas por SEP, en caso de ser certificado digital deberá aparecer en SIGED o portal oficial de la SEP de cada Estado que lo emite.

¿Qué porcentaje de materias se pueden equiparar o revalidar?



Esto dependerá de tus materias que sean afines al nivel académico y a la materia a equiparar y/o revalidar. Pero en Universidad Santander podemos revalidar hasta el 100% de tus materias.

Para saber cuantas materias te podemos revalidar, deberás:

1. Solicitar un pre-dictamen.
2. Entregar tu antecedente de estudios probatorio.
3. Esperar la respuesta y por último pagar las materias revalidadas.

¿Cuánto tiempo tarda la equivalencia/revalidación de materias?

El proceso es lleva alrededor de 3 semanas a 6 meses, dependiendo si es una revalidación total o parcial.

¿Cuánto cuesta una equivalencia/revalidación?

Pagas por materia revalidada.
El costo varia del nivel educativo
Conoce lo que debes de pagar después del pre-dictamen de revalidación.

¡Solicítala con un asesor o coordinador!

MAPPA

Modelo de **A**prendizaje **P**ersonalizado del **P**rograma **A**cadémico

En Universidad Santander utilizamos el modelo educativo MAPPA. El cual, para implementarse, se apoya de las siguientes ***metodalogías***

MAC

Método Académico de Avance por Casillas

Permite saber **en qué punto te encuentras** en cuanto a tus habilidades y conocimientos.

Podrás obtener una **perspectiva general** de tus avances en el área de estudio.

1

ABP

Aprendizaje Basado en Problemas

Te plantearás **preguntas** que actúen como **detonantes** para que reflexiones y generes soluciones a los problemas que se te presentan.

2

ABPRO

Aprendizaje Basado en Proyectos

Después de identificar el problema y saber en qué punto te encuentras, te motivarás a **generar una solución** y **llevarla a cabo**.

3

ABI

Aprendizaje Basado en Investigación

Utilizarás, evaluarás y analizarás **información de fuentes** diversas, lo que te ayudará a resolver los problemas y generar soluciones innovadoras en tu área de estudio.

4

ECI

Estudio de Caso Incidental

Finalmente, podrás aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en **situaciones reales e imprevistas** en el entorno laboral o académico.

5

Se genera un proceso de aprendizaje continuo que conduce a la neuroplaticidad

Esto es, la capacidad del cerebro para cambiar y adaptarse a nuevas experiencias y estímulos.

Entorno Virtual

Ofrecemos una experiencia educativa en línea de alta calidad que te permitirá estudiar desde **cualquier lugar** con una conexión a internet.

Flexibilidad

Nuestra plataforma en línea te permite estudiar desde cualquier lugar donde haya internet. Además, puedes trabajar en tus cursos a **tu propio ritmo**, lo que significa que puedes equilibrar fácilmente tus **responsabilidades de trabajo y personales** mientras trabajas para lograr tus metas educativas.

Calidad Educativa

Los cursos están diseñados con herramientas y **recursos multimedia** interactivos para que puedas aprender de manera efectiva.

Personalización

Los tutores y profesores están disponibles para **responder preguntas y brindar apoyo** adicional cuando lo necesites.

Biblioteca virtual

Incluimos acceso libre a **e-libro**, la cual cuenta con un catálogo de más de 100,000 libros electrónicos académicos y de investigación en español e inglés.

Testimonios

Tengo 34 años y soy de la ciudad de México, pero desde hace 10 años vivo en Dongguan, una ciudad al sur de China. **Gracias a la Universidad Santander estoy realizando mi sueño de concluir una licenciatura**, ya que a través de su programa ABP he aprendido de una manera práctica y competente. Mi respeto y agradecimiento a todos los profesores y al rector de la universidad.

Nayelli Campos Martínez
Licenciatura en Educación

Una de las ventajas que encontré al estudiar aquí fue que con los profesores siempre tenía comunicación en línea, tanto por la plataforma como mediante su correo […] siempre había una comunicación directa con ellos. […] **Encontré un modelo muy organizado** y no tuve ningún problema en cuanto al aprendizaje.

Marintia Estefania Solis Manzo
Licenciatura en Mercadotecnia

Es un orgullo y satisfacción ser parte de la universidad Santander, porque **me ha permitido crecer en dos áreas de mi vida, la personal y profesional** […] Unos de los aspectos más valiosos que tiene el cuerpo docente de la Universidad Santander es la calidad profesional de sus docentes, quienes demuestran en cada una de sus actividades el profesionalismo y el alto nivel de preparación.

Sara Iza
Doctorado en Ciencias de la Educación

Escuelas UNISANT

Contamos con una variedad de **escuelas especializadas en distintas áreas.**

ESCUELA DE IMAGEN PERSONAL Y COSMIATRÍA®

Ofrece formación en el campo de la estética y la salud de la piel, enfocándose en el uso de tratamientos no invasivos.

ESCUELA DE POLÍTICA Y GOBIERNO®

Dedicada a la formación de profesionales en el campo de la gestión pública y la política educativa

SUPERA®
ESCUELA DE SUPERACIÓN PARA EL TRABAJO Y FORMACIÓN CONTINUA

Proporciona una formación práctica y actualizada que les permita a los estudiantes adaptarse a las demandas del mercado laboral.

SUHRLAN®
SANTANDER UNIVERSITY HUMAN RIGHTS LATIN AMERICAN NATIONS

SUNETIA®
SANTANDER UNIVERSITY ENOLOGY, TOURISM AND AGROBUSINESS

SUMBIT®
SANTANDER UNIVERSITY MANAGEMENT, BUSINESS, INTELLIGENCE AND TECHNOLOGY.

SUNIBES®
SANTANDER UNIVERSITY EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

ESCUELA DE ENFERMERÍA

CICIP®
CENTRO INTERNACIONAL DE CAPACITACIÓN, INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO UNISANT

Editorial UNISAN

ÉPICA 100.100

REVISTA 2enT CIENTÍFICA

aula_a
CREACIONES EDUCATIVAS

Convenio con ESDEN

esden
BY UNIVERSIDAD SANTANDER

ESDEN es una institución educativa líder en España y Europa. Esta fusión representa un paso importante en nuestra visión de ser una institución educativa líder a nivel mundial, además de que permitirá compartir recursos educativos, así como promover la investigación y el desarrollo de proyectos conjuntos en diferentes áreas de conocimiento.

Convenios

Mantenemos convenios con varias instituciones que ofrecen beneficios a nuestros estudiantes y a los de dichas entidades.

Informes

elsalvador@unisant.edu.mx

elsalvador.unisant.net

Unisant El Salvador

Accede a la plataforma DESK **escaneando el código QR.**

O ingresa directamente mediante el siguiente enlace:

https://desk.santander.edu.mx/r/UNISANT-El-Salvador